

КОДЕКС

профессиональной этики Участников Союза Выставочных Застройщиков (далее СВЗ)

Преамбула:

Участник СВЗ: Осознавая фундаментальную роль выставочного сервиса и его участников в культурном и экономическом развитии общества и свою персональную ответственность перед ним; Считаая основополагающими принципами своей деятельности – профессионализм, компетентность, честность и порядочность; Отдавая этой деятельности свои знания, опыт и мастерство; Пропагандируя установление стандартов и правил деятельности в области дизайна, проектирования, строительства выставочных стендов и экспозиций; Стремясь к утверждению высоких этических норм в отношении между Коллегами (дизайнерами, архитекторами, заказчиками, специалистами смежных профессий) и остальными участниками процесса по созданию выставочных стендов и экспозиций; Основываясь на Конституции Российской Федерации и нормативно-правовых актах РФ, а так же признавая Устав СРО «Союза Выставочных Застройщиков», принимает Кодекс профессиональной этики, как свод общеобязательных норм поведения участников СВЗ;

1. Общие обязательства. Участники СВЗ владеют систематическими знаниями и навыками в области архитектурной, дизайнерской, строительной теории и практики, усвоенными и полученными в процессе специального образования и опыта практической деятельности, отвечающими принятым стандартам профессионализма. Участник СВЗ обязан отдавать предпочтение честному, профессиональному суждению перед любым другим мотивом, как в процессе создания выставочных стендов, экспозиций и выставок, так и при обсуждении работ своих коллег в этой области. Участник СВЗ должен:

1.1. Стремиться к постоянному повышению своих профессиональных знаний и мастерства во всех областях, связанных с их деятельностью.

1.2. Способствовать повышению стандартов в области Выставочного Сервиса.

1.3. Содействовать развитию смежных видов дизайна и строительства, а так же вносить свой особый вклад в пополнение знаний и возможностей строительных отраслей.

1.4. Совершенствовать и повышать эффективность профессиональной практики.

1.5. Нести ответственность за компетентность привлекаемых им сторонних специалистов и контролировать качество выполняемых ими работ и услуг.

2. Участник СВЗ и общество. Участник СВЗ обязан соблюдать законы, регламентирующие его профессиональную деятельность. Участник СВЗ обязан не только уважать систему ценностей, природного и культурного наследия общества, в котором он работает, но и способствовать сохранению и приумножению культурных ценностей общества. Участник СВЗ должен:

2.1. При возникновении противоречий между интересами общества и заказчика, направить свои усилия, знания и опыт на поиск, защиту и реализацию решений, не наносящих ущерба общественным интересам. В случае невозможности предотвратить действия, наносящие вред обществу, Участник СВЗ обязан отказаться от участия в этой работе и привлечь через СМИ внимание общественности к последствиям таких действий.

2.2. Соблюдать законы РФ в процессе своей профессиональной деятельности.

2.3. Участники СВЗ не должны рекламировать себя и свои профессиональные услуги с помощью заранее подготовленных и вводящих в заблуждение обманных методов.

3. Участник СВЗ и заказчик. Участник СВЗ должен гарантировать заказчику добросовестное и компетентное выполнение своих обязанностей. В процессе выполнения оговоренных договором с заказчиком услуг, Участник СВЗ должен принимать непредубежденные и беспристрастные решения. Профессиональное решение должно преобладать над любым другим мотивом в деятельности по строительству выставочных стендов и экспозиций. Участник СВЗ должен:

3.1. Приступать к профессиональной работе только тогда, когда его знания и опыт соответствуют поставленной задаче и когда обеспечены необходимые финансовые и технические ресурсы, достаточные для полного выполнения обязательств перед заказчиком по каждому конкретному заказу.

3.2. В случае необходимости или по просьбе заказчика информировать его о ходе 2 заказанной работы и обо всех вопросах, которые могут повлиять на ее качество, стоимость или сроки исполнения.

3.3. Приняв заказ, защищать интересы заказчика, давать ему рекомендации и советы, предостерегая заказчика от возможных ошибок и действий, наносящих ущерб не только его интересам, но и возможный ущерб имиджу Участника СВЗ и всему СВЗ в целом.

3.4. В своей профессиональной деятельности распоряжаться привлеченными финансами и материальными ресурсами юридически законно и предусмотрительно.

3.5. Участник СВЗ не должны предлагать заказчику, ни в каком виде и форме, поощрений в целях получения заказа.

4. Обязательства перед профессией.

4.1. Участник СВЗ обязан поддерживать престиж профессии, вести себя уважительно по отношению к законным правам и интересам коллег и лиц, связанных с ними по профессии.

4.2. Вносить посильный вклад в развитие профессиональных знаний, культуры и образования.

5. Обязательства перед коллегами. Участник СВЗ обязан, уважая свои права, уважать права своих коллег, их профессиональные стремления и вклад внесенный в работу другими лицами. Участник СВЗ должен:

- 5.1. Уважать свои права и права своих коллег, их профессиональные стремления и вклад в развитие выставочного бизнеса.
- 5.2. Исключать навязывание своих творческих убеждений и методов решения профессиональных задач при экспертизе, согласовании или публичном обсуждении работы другого Участника СВЗ, рассматривая это как грубое вмешательство в авторскую компетенцию коллеги.
- 5.3. Отказаться от предложений заказчика на выполнение работ по проекту, автором которого является их коллега, за исключением тех случаев, когда это делается по взаимному письменному согласию. Участник СВЗ не должен соглашаться принимать заказ в работу, если это может затрагивать авторское право, честь и достоинство другого Участника СВЗ.
- 5.4. Заботиться о своей профессиональной репутации, а так же опираясь на общепризнанные достоинства своих законченных проектов и качество услуг, воздавать должное профессиональным достижениям коллег.
- 5.5. Осуществляя функции руководителя обеспечивать своим коллегам и сотрудникам достойные условия работы, справедливо компенсировать их труд и содействовать их профессиональному росту.
- 5.6. Участник СВЗ назначает оплату за свои профессиональные услуги в размерах, объективно достаточных для качественного выполнения работ в необходимом объеме.
- 5.7. Участник СВЗ не должен пересматривать расчеты оплаты, сравнивая их с размером оплаты, запрашиваемой другим Участником СВЗ за те же услуги.
- 5.8. Участник СВЗ должен препятствовать недобросовестной конкуренции и демпингу, которые оказывают негативное влияние на качество выполняемых работ и проектов.
- 5.9. Участник СВЗ обязуется сотрудничать с управляющими и контролирующими органами той территории (площадки), где реализуется его проект путем взаимных контактов, согласований, диалога и обмена информацией. Участник Объединения Выставочного Сервиса не должен:
- 5.10. Допускать дискриминации на основании расы, религиозных убеждений, инвалидности, пола, семейного положения или возраста.
- 5.11. Использовать оригинальную идею, не сославшись на автора и не получив его письменного разрешения на использование идеи.
- 5.12. В общении с властями, заказчиками, представителями СМИ и своими коллегами, допускать прямого или косвенного очернительства труда другого Участника СВЗ, что не исключает справедливой критики в диспутах и профессиональной печати.
- 5.13. В целях получения заказов не допускается прибегать к нечестным методам конкуренции, вплоть до предложения своих услуг за меньшее вознаграждение при помощи административного нажима или иным путем.

5.14. Принимать участия в конкурсах или тендерах, которые Руководство (Правление) СВЗ письменно и заранее объявили неприемлемыми, о чём каждый Участник СВЗ был информирован персонально.

6. Обязательства перед СВЗ.

Подписывая настоящий Кодекс профессиональной этики, Участник СВЗ осознает, что отступление и манкирование прописанных выше норм и правил Кодекса, может повлечь за собой не только недоверие других Участников СВЗ, но и может быть инициирована процедура исключения его из состава Участников СВЗ.